Infografik Snack-Content Arten

Blogtext

Alle reden über Snack-Content, den kurzen, meist bewegten Content, der in Sekunden für die nötige Aufmerksamkeit gegenüber Botschaften im Internet sorgt.

Aber welche Formate gehören eigentlich dazu?

**Die 4 Kategorien des Snack-Content.**

Snack-Content unterteilt sich in folgende Kategorien und Formate:

Video-Snacks

* Kurzvideos
* Animierte GIFs
* Cinemagraphs
* Snaps

Foto-Snacks

* Memes
* Animierte Fotos

Info-Snacks

* Erklärvideos
* Infografiken
* Animierte Infografiken

Live-Snacks

* Facebook Live
* Periscope

Meine Indografik verschafft euch den Überblick:

Video-Snacks

Kurzvideos

* Sekundenschnelle Aufmerksamkeit für Botschaften und Content
* Länge meist zwischen 6 und 15 Sekunden
* Manchmal auch bis zu 60 Sekunden
* Häufig im quadratischen Format
* Geeignet für Instagram, Facebook, Twitter, Vine u.v.m.

Animierte GIFs

* Erleben zur Zeit eine Renaissance
* Länge meist zwischen 2 und 5 Sekunden
* Können von Video in GIF umgewandelt werden (und umgekehrt)
* Ideal zum Emotionalisieren einer Botschaft
* Vielfältige Einsatzbereiche
* Können auf Facebook nicht gepostet, sondern nur verlinkt werden
* Werden häufig mit tumblr erstellt

Cinemagraphs

* Mischung zwischen Foto und Video
* Wirken wie ein Foto, in dem sich eine Kleinigkeit bewegt
* Werden mit Hilfe der App „Cinemagraph Pro“ erstellt
* Können bei Facebook als Werbeformat eingesetzt werden
* Sind Videos, werden aber häufig in GIFs umgewandelt und eingesetzt

Snaps

* Fotos oder maximal 10-sekündige Videos auf Snapchat
* Hochkant
* Mit lustigen Nachbearbeitungsmöglichkeiten
* Aktuell und authentisch
* Als Chat oder Story
* Verschwinden als Chat sofort nach dem Anschauen
* Verschwinden als Story nach 24 Stunden

Foto-Snacks

Memes

* Fotos (oder GIFs oder Videos) mit coolen oder lustigen Sprüchen
* Häufig als User Generated Content

Animierte Fotos

* Videos, die auf Basis eines Fotos erstellt werden
* Am Smartphone mit Hilfe von Apps wie Lumyer
* Am Rechner mit Hilfe von Photoshop oder After Effects

Info-Snacks

Erklärvideos

* Fassen komplexe Sachverhalte kurz und verständlich zusammen
* Länge meist zwischen 1 und 2 Minuten
* Häufig im Illustrationsstil

Infografiken

* Fassen komplexe Sachverhalte kurz und verständlich zusammen
* Meist in einem grafisch aufgelockerten Stil
* Sie lesen übrigens gerade eine

Animierte Infografiken

* Infografiken mit Bewegtbildanteilen, z.B. animierten GIFs
* Noch informations- und aufmerksamkeitsstärker als normale Infografiken

Live-Snacks

Facebook-Live

* Live-Videos sind ein aktueller Megatrend
* Live kommunizieren und liken
* Aktuell und authentisch
* Werden über die Facebook Video-Funktion gestartet

Periscope

* Live-Videos sind ein aktueller Megatrend
* Periscope ist wie Facebook-Live, nur von Twitter
* Tolle Kartenansicht zum Auffinden von Live-Sessions auf der ganzen Welt